

**EFPIA PRAKSES KODEKSS
ATTIECĪBĀM STARP FARMACEITISKO RŪPNIECĪBU UN PACIENTU
ORGANIZĀCIJĀM**

Pirmo reizi apstiprināts 2007. gadā
Grozīts ar ģenerālās asamblejas lēmumu 2011. gada jūnijā

Statūtu ģenerālā asambleja šo atjaunināto EFPIA Pacientu organizāciju prakses kodeksu apstiprināja 2011. gada 14. jūnijā. Dalībasociācijas tiek aicinātas ieviest pārskatītos kodeksa noteikumus līdz 2011. gada 31. decembrim.

IEVADS

Eiropas Farmaceutisko rūpniecību un asociāciju federācija (EFPIA) ir farmācijas rūpniecību pārstāvošā institūcija Eiropā. Tās dalībnieces ir Eiropas valstu rūpniecību asociācijas (t.i., dalībasociācijas) vadošie farmācijas uzņēmumi (t. i., korporatīvie biedri)¹. EFPIA sastāvā ir arī divas specializētas grupas – „Eiropas biofarmācijas uzņēmumi” (*European Biopharmaceutical Enterprises*; EBE) un „Eiropas vakcīnu ražotāji” (*European Vaccines Manufacturers*; EVM).

EFPIA galvenā misija ir veicināt tehnoloģisko un ekonomisko attīstību Eiropas farmaceutiskajā rūpniecībā un palīdzēt nogādāt tirgū medicīniskos produktus, kas uzlabo cilvēka veselību.

Farmācijas rūpniecība atzīst, ka tai ir daudz kopēju interešu ar pacientu organizācijām, kas pārstāv un/vai atbalsta pacientu un/vai aprūpētāju vajadzības.

Lai nodrošinātu to, ka attiecības starp farmācijas rūpniecību un pacientu organizācijām veidojas ētiskas un caurskatāmas, EFPIA pieņēmusi Prakses kodeksu attiecībām starp farmācijas rūpniecību un pacientu organizācijām (EFPIA Pacientu organizāciju (PO) kodeksu).

Šis Kodekss veidots atbilstoši šādiem – EFPIA un Paneiropas pacientu organizāciju kopīgi izstrādātiem – principiem:

1. jānodrošina pacientu organizāciju neatkarība to politisko spriedumu, politikas un darbību ziņā;
2. visa veida partnerība starp pacientu organizācijām un farmācijas rūpniecību jābalsta uz savstarpēju cieņu, kur katra partnera uzskati un lēmumi ir vienlīdz vērtīgi;
3. farmācijas rūpniecība nedrīkst lūgt un pacientu organizācijas nedrīkst uzņemties kādu recepšu zāļu reklāmu;
4. jebkuras partnerības mērķiem un apmēram jābūt caurskatāmam. Farmācijas rūpniecības sniegtajam finansiālam un nefinansiālam atbalstam vienmēr jābūt skaidri atzītam.
5. farmācijas rūpniecība atzīst plašu pacientu organizāciju finansējumu no dažādiem avotiem.

KODEKSA APTVERTĀ JOMA

Šis EFPIA Pacientu organizāciju kodekss aptver attiecības starp EFPIA korporatīvajiem biedriem, arī to filiālēm, līgumslēdzēju trešajām pusēm (piemēram, aģentūrām) un pacientu organizācijām, kas darbojas Eiropā.

Pacientu organizācijas ir definētas kā bezpeļņas organizācijas (ieskaitot jumta organizācijas, kurām tās pieder), ko galvenokārt veido pacienti un/vai aprūpes nodrošinātāji, kuri pārstāv un/vai atbalsta pacientu un/vai aprūpes nodrošinātāju vajadzības.

PIELIETOJAMĪBA

EFPIA Pacientu organizāciju kodekss nosaka standartus, kurus pēc EFPIA ieskatiem jāpiemēro. Veidā, kas samērojams ar attiecīgo valstu likumiem un noteikumiem, dalībasociācijām jāpieņem nosacījumi viņu valstiskajos kodeksos, kas nebūtu mazāk stingri, kā EFPIA Pacientu organizāciju kodeksa nosacījumi.

Farmācijas uzņēmumiem jāatbilst šādiem piemērojamajiem nosacījumiem („Piemērojamie nosacījumi”) un jebkādiem likumiem un noteikumiem, kuriem tiem jāpakļaujas:

1. ja uzņēmums atrodas Eiropā, piemērojams valsts rūpniecības kodekss, kurā uzņēmums atrodas, vai arī, ja uzņēmums atrodas ārpus Eiropas, piemērojams EFPIA Pacientu organizāciju kodekss;

UN

¹ Pilnīgs EFPIA dalībnieku saraksts atrodams www.efpia.eu

2.

- a) partnerības gadījumā un ja darbības notiek noteiktā valstī Eiropā, jāievēro tās valsts farmācijas rūpniecības kodekss, kurā darbība notiek; vai
- b) pārrobežu partnerības un darbību gadījumā jāievēro tās valsts farmācijas rūpniecības kodekss, kurā pacientu organizācijai ir galvenā atrašanās vieta Eiropā.

Prasības piemērojamas darbībām vai finansējumam Eiropā. „Eiropa”, kā tā lietota šajā EFPIA Pacientu organizāciju kodeksā, ietver valstis, kurās piemērojami EFPIA dalības asociāciju prakses kodeksi.

Piemērojamie kodeksi, kas tiks piemēroti, ir jānorāda rakstiskajos līgumos starp uzņēmumu un pacientu organizāciju. Pretrunu gadījumā starp iepriekš minētajiem piemērojamajiem kodeksiem piemērojams vairāk ierobežojošais no pretrunīgajiem nosacījumiem.

Lai novērstu šaubas, termins „**uzņēmums**”, kā tas lietots šajā EFPIA Pacientu organizāciju kodeksā, nozīmē jebkuru juridisku personu, kas sponsorē vai iesaistās Eiropā notiekošās darbībās ar pacientu organizācijām, ko aptver Piemērojamais kodekss. Šī juridiskā persona var būt vai nu mātes uzņēmums (piemēram, komercuzņēmuma vadība, galvenais birojs vai komercuzņēmumu kontrolējošā kompānija), filiāle vai jebkurš cits uzņēmuma vai organizācijas veids.

Termins „**Darbība**”, kā tas iepriekš lietots, nozīmē jebkādu sadarbību, kas ietilpst Piemērojamajā kodeksā, ieskaitot finansējuma nodrošinājumu.

NOSACĪJUMI

1. pants

Recepšu zāļu nereklamēšana

Jāpiemēro ES un dalībvalstu normatīvie akti un kodeksi, kas aizliedz recepšu zāļu reklāmu sabiedrībai.

2. pants

Rakstiskie līgumi

Ja farmācijas uzņēmums sniedz finanšu atbalstu, ievērojamu netiešu atbalstu un/vai ievērojamu nefinansiālu atbalstu pacientu organizācijām, jābūt noslēgtiem rakstiskiem līgumiem. Tajos jānosaka finansējuma apmērs un arī nolūks (piemēram, neierobežots maksājums, konkrēta sanāksme vai publikācija u.t.t.). Jāiekļauj arī svarīgu netiešu atbalstu apraksts (piemēram, sabiedrisko attiecību aģentūras laika veltīšana un tās iesaistīšanas raksturs) un ievērojama nefinansiāla atbalsta sniegšana. Katram farmācijas uzņēmumam jābūt noteiktam šādu līgumu apstiprināšanas procesam.

Rakstiskā līguma paraugu skatīt šī dokumenta 1. pielikumā.

3. pants

Logo un īpašumā esošo materiālu lietošana

Farmācijas uzņēmumiem atļauts sabiedriski lietot pacientu organizāciju logo un citu īpašumā esošo materiālu tikai ar šo organizāciju rakstisku atļauju. Lūdzot šādu atļauju, skaidri jānorāda īpašais nolūks un veids, kā šis logo un/vai īpašumā esošie materiāli tiks lietoti.

4. pants

Redakcionālā kontrole

Farmācijas uzņēmumi nedrīkst mēģināt ietekmēt sevis sponsorētā pacientu organizācijas materiāla saturu tādā veidā, kas ir labvēlīgs savu komerciālo interešu veicināšanā. Taču tas nedrīkst kavēt uzņēmumus labot faktu neprecizitātes. Turklāt pēc pacientu organizāciju lūguma uzņēmumi var piedalīties teksta sagatavošanā, sniedzot nesagrozītu un izsvērtu zinātnisku viedokli.

5. pants Caurskatāmība

- a) Katram farmācijas uzņēmumam jādara sabiedrībai zināms to pacientu organizāciju saraksts, kurām tā sniedz finansiālu atbalstu un/vai ievērojamu netiešu/nefinansiālu atbalstu. Šim sarakstam jāietver atbalsta rakstura apraksts, kas būtu pietiekami pilnīgs, lai vidusmēra lasītājs spētu saprast atbalsta nozīmīgumu. Aprakstā jābūt norādītam finanšu atbalsta apmēram naudas izteiksmē izmaksām, par kurām izrakstīti rēķini. Nozīmīga nefinanšu atbalsta, ko nevar izteikt naudas izteiksmē, aprakstā jābūt skaidri minētam nefinanšu labumam, ko pacientu organizācija saņem. Šai informācijai jābūt pieejamai attiecīgās valsts vai Eiropas līmenī un tā jāprecizē ne retāk kā reizi gadā.²
- b) Farmācijas uzņēmumiem jānodrošina, lai to sponsorējums jau no paša sākuma vienmēr tiktu skaidri atzīts un būtu acīmredzams.
- c) Katram uzņēmumam jādara sabiedrībai zināms to pacientu organizāciju saraksts, kuras tas ir nolīdzis ievērojamu līgumpakalpojumu sniegšanai. Šim sarakstam, neizpaužot konfidenciālu informāciju, jāietver sniegto pakalpojumu apraksts, kas būtu pietiekami pilnīgs, lai vidusmēra lasītājs spētu saprast darījuma būtību. Uzņēmumiem arī jāpublisko kopējā naudas summa, kas finanšu gada laikā samaksāta katrai pacientu organizācijai.³

6. pants Līgumpakalpojumi

Līgumi starp uzņēmumiem un pacientu organizācijām, kas nosaka kāda pakalpojumu veida sniegšanu uzņēmumiem, pieļaujami tikai tad, ja šie pakalpojumi tiek sniegti ar nolūku atbalstīt veselības aprūpi vai izpēti.

Pieļaujams ir iesaistīt pacientu organizācijas kā ekspertus un padomdevējus tādiem pakalpojumiem kā dalība konsultatīvas padomes sanāksmēs un ziņojumu sniegšana. Sadarbībai konsultāciju sniegšanā un citos pakalpojumos pēc aptvertās jomas jāatbilst konkrētajam līgumam, atbilstot visiem tālāk minētajiem kritērijiem:

- a) iepriekš parakstīts līgums vai vienošanās, kurā norādīts sniedzamā pakalpojuma veids, atbilstot g) apakšpunkta nosacījumiem, kas minēti tālāk, un kas nosaka maksu par šiem pakalpojumiem;
- b) pamatota nepieciešamība pēc pakalpojumiem ir skaidri parādīta un dokumentēta pirms pakalpojuma lūgšanas un vienošanās parakstīšanas;
- c) pakalpojuma izvēles kritēriji ir tieši saistīti ar pamatoto nepieciešamību, un par pakalpojuma izvēli atbildīgajām personām ir nepieciešamā pieredze, lai vērtētu, vai konkrētie eksperti un padomdevēji atbilst šiem kritērijiem;
- d) pakalpojuma apjoms nepārsniedz pamatoti nepieciešamo, lai apmierinātu noteikto vajadzību;
- e) līgumu slēdzošais uzņēmums saglabā attiecīgo dokumentāciju un pienācīgi izmanto pakalpojumus;
- f) pacientu organizāciju iesaistīšana nav pamudinājums ieteikt konkrētas zāles;
- g) atbildība par pakalpojumiem ir saprātīga un nepārsniedz sniegtā pakalpojuma vērtību brīvajā tirgū. Šajā ziņā atbildības pamatojumam pacientu organizācijām jāizmanto atzītu konsultantu pakalpojumi;
- h) rakstveidā noslēgtajos līgumos ar pacientu organizācijām uzņēmumiem tiek stingri ieteikts ietvert nosacījumus par pacientu organizācijas pienākumu deklarēt, ka tā ir sniegusi apmaksātus pakalpojumus uzņēmumam, visos gadījumos, kad pacientu organizācija publiski raksta vai runā par tematu, kas ir vienošanās priekšmets, vai arī par jebkuru citu ar šo uzņēmumu saistītu tematu;
- i) katram uzņēmumam jādara sabiedrībai zināms to pacientu organizāciju saraksts, kuras tas nolīdzis sniegt apmaksātus pakalpojumus – *skatīt 5.c pantu iepriekš*.

² Prasība norādīt atbalsta vērtību naudas izteiksmē uzņēmumiem pirmo reizi jāievēro līdz 2013. gada pirmā ceturkšņa beigām (iekļaujot darbības, kas sāktas no 2012. gada 1. janvāra vai šajā datumā vēl turpinās).

³ Prasība norādīt sīku informāciju par nolīgtajiem pakalpojumiem uzņēmumiem pirmo reizi jāievēro līdz 2013. gada pirmā ceturkšņa beigām (iekļaujot darbības, kas sāktas no 2012. gada 1. janvāra vai šajā datumā vēl turpinās).

7. pants

Viena uzņēmuma finansējums

Neviens uzņēmums nedrīkst prasīt, lai tas būtu vienīgais pacientu organizācijas vai kādas tās lielās programmas finansētājs.

8. pants

Pasākumi un viesmīlība

Visiem pasākumiem, kurus organizē farmācijas uzņēmumi vai to vārdā, tostarp zinātniskām, uzņēmējdarbības vai profesionālām sanāksmēm, jānotiek atbilstošā vietā un telpās, kas atbilst pasākuma galvenajam nolūkam, izvairoties pasākumus organizēt vietās, kas ir slavenas ar savām izklaides iespējām vai ir „ekstravagantas”.

Visa veida viesmīlībai, ko farmācijas uzņēmumi izrāda pacientu organizācijām un to dalībniekiem, jābūt saprātīgā līmenī un pakārtotai pasākuma galvenajam mērķim neatkarīgi no tā, vai to organizē pacientu organizācija, vai farmācijas rūpniecība.

Ar pasākumiem saistītajai viesmīlībai jāaprobežojas ar ceļa, maltīšu, nakšņošanas un reģistrācijas izdevumu apmaksu.

Viesmīlību drīkst izrādīt tikai personām, kuras piedalās kā dalībnieki. Izņēmuma gadījumā, ja ir acīmredzama nepieciešamība veselības stāvokļa dēļ (piemēram, invaliditāte), var apmaksāt ceļa, maltīšu, nakšņošanas un reģistrācijas izdevumus pavadošajai personai, kas uzskatāma par aprūpētāju.

Visa veida viesmīlībai, ko farmācijas uzņēmumi piedāvā pacientu organizācijām un to dalībniekiem, jābūt „saprātīgā” līmenī un jāaprobežojas tikai ar pasākuma mērķi.

Viesmīlība nedrīkst ietvert izklaides (piemēram, sporta vai atpūtas pasākumu) finansēšanu vai organizēšanu.

Farmācijas uzņēmumi nedrīkst organizēt vai sponsorēt pasākumus, kas notiek ārpus tās reģistrācijas valsts, ja vien:

- a) vairums ielūgto nav ārvalstnieku un ja vairuma ielūgto izcelsmes valstu dēļ ir loģiskāk organizēt pasākumu citā valstī; vai
- b) ņemot vērā attiecīgo resursu vai kompetences, kas ir pasākuma mērķis vai priekšmets, atrašanās vietu, loģiskāk organizēt šo pasākumu citā valstī.

9. pants

Īstenošana

EFPIA Pacientu organizāciju kodeksam pievienots II pielikums – „Īstenošana un kārtības noteikumi”, kas ir saistoši dalības asociācijām un korporatīvajiem biedriem un nosaka šī EFPIA Pacientu organizāciju kodeksa ieviešanas kārtību, sūdzību izskatīšanu un sankciju ierosināšanu un piemērošanu pret dalības asociācijām.

Dalības asociācijām jāsniedz norādījumi par Kodeksā lietoto terminu „atbilstība”, „ievērojams”, „galvenais”, „saprātīgs”, „slavens” un „ekstravagants” nozīmi.

1. pielikums – Rakstiska līguma paraugs, kas noslēgts starp farmācijas uzņēmumu un pacientu organizāciju.

2. pielikums – Īstenošana un kārtības noteikumi.

1. PIELIKUMS

Rakstiska līguma paraugs, kas noslēgts starp farmācijas uzņēmumu un pacientu organizāciju

Ja farmācijas uzņēmums sniedz finansiālu atbalstu, ievērojamu netiešu atbalstu un/vai ievērojamu nefinansiālu atbalstu pacientu organizācijām, tam jānoslēdz rakstisks līgums.

Turpmāk dots paraugs, kas var tikt izmantots kopumā vai pielāgots pēc vajadzības un kurā norādīti galvenie rakstiskā līguma punkti. Līgums paredzēts kā tiešs nolīguma saturs pieraksts, ņemot vērā EFPIA prakses Kodeksa prasības attiecībā starp farmācijas rūpniecību un pacientu organizācijām:

- darbības nosaukums;
- partnerorganizāciju nosaukumi (farmācijas uzņēmums, pacientu organizācija un, kur tas ir atbilstoši, trešās puses, kas tiks iesaistītas palīdzības sniegšanā saskaņā ar vienošanos starp farmācijas uzņēmumu un pacientu organizāciju);
- darbības veids (t.i., vai līgums attiecas uz neierobežotu mērķfinansējumu, īpašām sapulcēm, publikācijām u.t.t.);
- mērķi;
- farmācijas uzņēmuma un pacientu organizācijas loma saskaņā ar vienošanos;
- darba laika grafiks;
- finansējuma apmērs;
- ievērojama netiešā / nefinansiālā atbalsta apraksts (piemēram, sabiedrisko attiecību aģentūras laika atvēlēšana, bezmaksas mācību kursi);

Visas līgumu parakstošās puses pilnībā apzinās, ka atbalsta apstiprinājumam jābūt skaidri atzītam un redzami uzrādītam.

Vienošanās par informācijas caurskatāmības nodrošināšanu par nolīgtajām darbībām

Piemērojamais kodekss:

Līguma parakstītāji:

Līguma noslēgšanas datums:

2. PIELIKUMS

Īstenošanas un kārtības noteikumi

Šeit ir norādīti īstenošanas un kārtības noteikumi, kas nosaka Eiropas Farmaceutisko rūpniecību un asociāciju federācijas („EFPIA”) Kodeksu attiecībām starp farmaceutisko rūpniecību un pacientu organizācijām („EFPIA PO Kodekss”), sūdzību izskatīšanu un sankciju ierosināšanu un piemērošanu dalības asociācijām.

1. SADAĻA. Normu ieviešana no dalības asociāciju puses

Katrai dalības asociācijai tiek prasīts:

- a) iedibināt valstisko kārtību un struktūras, lai saņemtu un izskatītu sūdzības, noteiktu sankcijas un publicētu noteiktu informāciju par tām, ieskaitot, vismaz, dalības asociācijas valsts institūciju, kas izvēlēta sūdzību izskatīšanai un kura sastāv no ar rūpniecību nesaistīta priekšsēdētāja un, līdztekus jebkuriem rūpniecības pārstāvjiem, dalībniekiem no citām iesaistītajām pusēm;
- b) nodrošināt, lai konkrētās valsts kodekss kopā ar tās administratīvajām procedūrām un citu atbilstošu informāciju būtu viegli pieejama – vismaz publikācijās tās interneta mājas lapā; un
- c) sagatavot un iesniegt EFPIA Kodeksa komitejai (kas definēta turpmāk) gada pārskatu, kurā apkopots tās gada laikā veiktais darbs saistībā ar valsts kodeksa izstrādāšanu un ieviešanu.

2. SADAĻA. EFPIA Kodeksa komitejas ar noteikumu īstenošanu saistītie un galvenie uzdevumi

- a) EFPIA Kodeksa komitejai jāpalīdz dalības asociācijām ievērot to saistības saskaņā ar iepriekš minēto (1. sadaļā).
- b) EFPIA Kodeksa komiteja jāveido no visu valstu kodeksu sekretāriem un tā jāvada EFPIA ģenerāldirektoram, kura palīgs ir viens darbinieks no EFPIA personāla.
- c) Kā viens no galvenajiem EFPIA Kodeksa komitejas uzdevumiem ir palīdzēt dalības asociācijām ievērot valstu kodeksus un uzraudzīt atbilstošu valstu kodeksu pieņemšanu. EFPIA Kodeksa komitejai nav jāpiedalās katras atsevišķas sūdzības izskatīšanā atbilstoši valstu kodeksiem.
- d) EFPIA Kodeksa komitejai vismaz reizi gadā jāauzicina dalības asociācijas un pārstāvjus piedalīties sapulcē, kurā dalībniekus aicinās dalīties pieredzē, kas saistīta ar EFPIA PO Kodeksu. Jebkādi slēdzieni pēc sapulces jāapkopo Kodeksa gada ziņojumā (kas norādīti turpmākajā punktā (e)) un, ja nepieciešams, jāiesniedz EFPIA Rīcības komitejai un EFPIA Valdei.
- e) EFPIA Kodeksa komitejai jāpublicē ikgadējais Kodeksa ziņojums, kurā apkopots darbs un operācijas, kas notikušas saistībā ar dažādo valstu kodeksu izstrādi un ieviešanu minētā gada laikā, pamatojoties uz iesniegtajiem dalības asociāciju gada ziņojumiem (skat. iepriekš 1. sadaļā (c)).
- f) Pamatojoties uz gada ziņojumiem, EFPIA Kodeksa komitejai:
 - (i) jāiesniedz priekšlikumi EFPIA Rīcības Komitejai un EFPIA Valdei par tās darbu un operācijām un par dalības asociāciju darbu un operācijām, kā tas apkopots dalības asociāciju gada ziņojumos, un
 - (ii) jāpārskata kopā ar EFPIA Rīcības Komiteju un EFPIA Valdi jebkādi papildu ieteikumi, lai uzlabotu EFPIA PO Kodeksu ar mērķi palielināt caurskatāmību un atklātību farmaceutiskajā rūpniecībā, kā arī starp dalības asociācijām un kompānijām.

3. SADAĻA. Sūdzību pieņemšana

Sūdzības var tikt iesniegtas vai nu dalības asociācijā, vai EFPIA. Sūdzību izskatīšana ir vienīgi attiecīgās valsts asociācijas lieta.

EFPIA saņemtās sūdzības jāizskata šādā kārtībā:

- (i) EFPIA nosūta saņemto sūdzību (neizskatot tās atbilstību un nekommentējot) attiecīgajai dalībasociācijai(-ām).
- (ii) EFPIA nosūta saņemšanas apstiprinājumu sūdzības iesniedzējam, norādot attiecīgo valsts asociāciju(as), kurai sūdzība nosūtīta izskatīšanai.
- (iii) Ja EFPIA saņem vairākas ārējās sūdzības (t.i., vairākas sūdzības par vieniem un tiem pašiem vai līdzīgiem jautājumiem, kas iesniegtas ārpus rūpniecības nozares pret vairākām vienas kompānijas filiālēm), EFPIA arī nosūta šīs sūdzības vai nu mātes uzņēmuma valsts asociācijai, vai ES filiālei, kuru norādījis mātes uzņēmums.

4. SADAĻA. Sūdzību izskatīšana un sankciju piemērošana no dalības asociācijas puses

- a) Dalībasociācijām jānodrošina, lai ar rūpniecību saistītās un nesaistītās sūdzības tiktu izskatītas līdzīgā veidā, neatkarīgi no tā, kas sūdzību iesniedzis. Sūdzības jāizskata valstu līmenī kārtībā un strukturās, kas iedibinātas no dalībasociāciju puses saskaņā ar iepriekš norādītās 1. sadaļas (a) nosacījumiem.
- b) Katras dalībasociācijas valsts institūcijai jāpieņem lēmumi un jāpiemēro sankcijas, pamatojoties uz valstī spēkā esošo kodeksu. Sankcijām jābūt samērojamām ar pārkāpuma raksturu, tām jābūt ar iebiedējošu efektu un jāņem vērā atkārtoti līdzīga rakstura vai veida pārkāpumi.
- c) Ja sūdzība neatklāj piemērojamā kodeksa pārkāpumu, šāda sūdzība ir noraidāma, atsaucoties uz valsts kodeksu. Dalībasociācijas var arī noteikt, ka jebkura sūdzība, kas satur pilnībā vai galvenokārt komerciālas intereses, ir noraidāma.
- d) Katrai dalībasociācijai jāiedibina efektīva kārtība valsts institūcijas sākotnējo lēmumu pārsūdzēšanai. Šādām procedūrām un pārsūdzībām arī jānotiek valsts līmenī.
- e) Valstu komitejām jānodrošina, lai jebkādi galīgie lēmumi, kas pieņemti individuālos gadījumos, tiktu publicēti pilnībā, vai ja tiek publicēti tikai atsevišķi dati, tad tādā detalizācijas līmenī, kas atbilst pārkāpuma nopietnībai un/vai atkārtojamībai, kā norādīts tālāk:
 - (i) nopietnu/atkārtotu pārkāpumu gadījumos uzņēmuma nosaukums(-i) jāpublicē kopā ar gadījumu aprakstiem;
 - (ii) nelielu pārkāpumu gadījumos, vai ja pārkāpumu nav, datu aprakstā var neminēt uzņēmuma nosaukumu(-us).
- f) Valstu komitejas tiek aicinātas publicēt gadījumu aprakstu kopsavilkumus angļu valodā, ja tiem ir precedenta nozīme un ja tie rada starptautisku interesi (atceroties, ka vērtīgi un/vai interesanti var būt gan gadījumi, kuros atklāti pārkāpumi, gan tādi, kuros pārkāpumi nav atrasti).